

**Критерии отбора потенциальных контрагентов с целью
организации питания обучающихся и работников Коломенского
института (филиала) Московского политехнического университета**

№ п/п	Критерии отбора	Количество присуждаемых баллов
1.	Ассортимент и стоимость блюд	от 0 до 10
2.	Варианты состава комплексного обеда по составу и энергетической ценности	от 0 до 10
3.	Информация об опыте работы организации	от 0 до 10
4.	Объем и перечень работ по текущему ремонту арендуемого помещения	от 0 до 10
5.	Возможность безналичной оплаты продуктов питания	0 или 10
6.	Возможность предоставления ежедневных скидок всем посетителям в последние часы работы организации	0 или 10
7.	Деловая репутация потенциального контрагента, подтвержденная документами	от 0 до 10